

## **РАССМОТРЕНИЕ ПРЯМОЙ ЖАЛОБЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ № 103-2020**

Жалоба рассмотрена 12 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 15.09.2020-30.09.2020.

### **Описание рекламного продукта**

Надпись в оконном проеме кофейни "Doza", расположенной по адресу г.Санкт-Петербург, ул. Разъезжая д. 35, следующего содержания: "Кофе мой наркотик".

### **Суть запроса**

В адрес СРО поступила прямая жалоба потребителя № 103-2020 относительно размещения вышеуказанной надписи.

Заявитель полагает, что данная реклама содержит пропаганду наркотиков.

### **Отклик**

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

### **Оценка экспертов**

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращений потребителей, эксперты высказались следующим образом:

*Вопрос № 1. Побуждает ли данная реклама к совершению противоправных действий (употреблению наркотиков)?*

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ. Лишь 2 эксперта ответили — ДА (16,7%).

*Вопрос № 2. Не создаёт ли данная реклама впечатления, что кофе является наркотическим средством?*

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ. Лишь 2 эксперта ответили — ДА (16,7%).

*Вопрос № 3. Имеются ли в данной рекламе нарушения требований Российской Федерации о рекламе?*

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ. Лишь 2 эксперта ответили — ДА (16,7%).

*Вопрос № 4. Имеются ли в данной рекламе нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?*

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ. Лишь 2 эксперта ответили — ДА (16,7%).

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Кофе не является наркотиком ни в смысле, придаваемом этому понятию Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), ни в смысле, придаваемом ему российским законодательством (не входит в перечень, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 30.06.1998 N 681). Употребление кофе законодательно не ограничено, а используемое словосочетание возможно трактовать как тяга к постоянному употреблению кофе по аналогии с наркотиками.

Так же эксперты отметили, что слово "наркотик" само по себе не является запрещенным. В какой-то степени фраза "N - мой наркотик" может считаться устоявшейся и направлена исключительно на яркое выделение качеств товара, для подчеркивания того, что кофе настолько хорош, что хочется пить его снова и снова. Слово "доза" ассоциируется не только с наркотиками, но и с кофе тоже: "доза кофеина" - расхожий штамп.

### **Особое мнение**

От нескольких экспертов поступили особые мнения о том, что одно из ограничений, установленных ФЗ о рекламе, говорит, что реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий. В данной рекламе присутствует риск того, что реклама поспособствует / наведет на мысль о приеме наркотических средств, особенно применительно к людям зависимым, проходящим лечение от наркозависимости. То есть для людей с нестабильной психикой данная реклама может послужить неким триггером противоправного поведения. Одновременно в отношении несовершеннолетних граждан также возникает явный риск пробудить интерес к наркотикам.

Рекомендовать рекламодателю воздержаться от использования подобной рекламы.

### **Решение**

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» большинством экспертов не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и

маркетинговых коммуникаций (2012г.) и Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП большинством экспертов не выявлены.

3. Направить рекламодателю экспертное решение, обозначив особое мнение экспертов с предложением быть более осторожными при использовании таких слов, как “наркотик”.

